

跨境电商新趋势

反向海淘消防产业中的创新应用

廖小青
2025年4月
江西 新余





目录

1

市场概况

2

产品选择与供应链管理

3

反向海淘独立站了解

4

独立站搭建基础与营销推广策略

5

探索行业痛点及跨境挑战

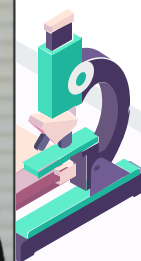
6

跨境电商反向海淘的新趋势与发展前景

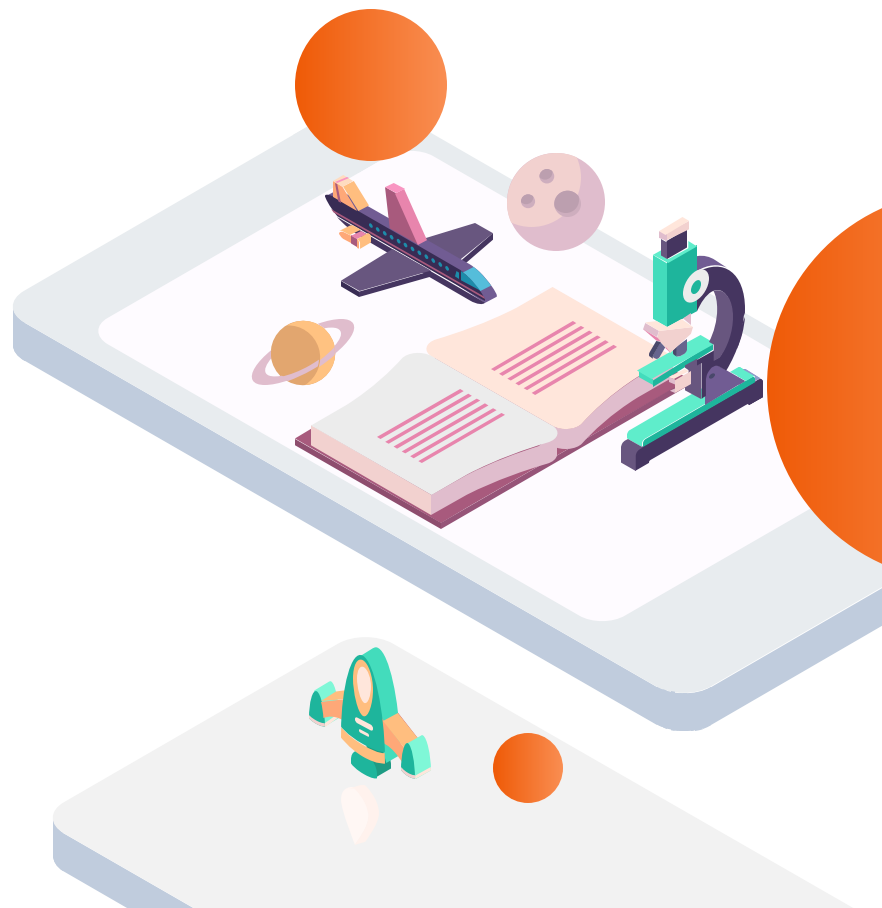
廖小青 @青剑大叔

抖音号：跨境独立站老廖

新余万邦科技、深圳凡邦数据创始人
新余市互联网协会党支部书记
江西工程学院智慧产业学院客座教授
市总工会《数字经济领域『最美劳动者』称号》



/01 市场概况





美国加州大火为什么不能扑灭

仅仅是自然原因吗？

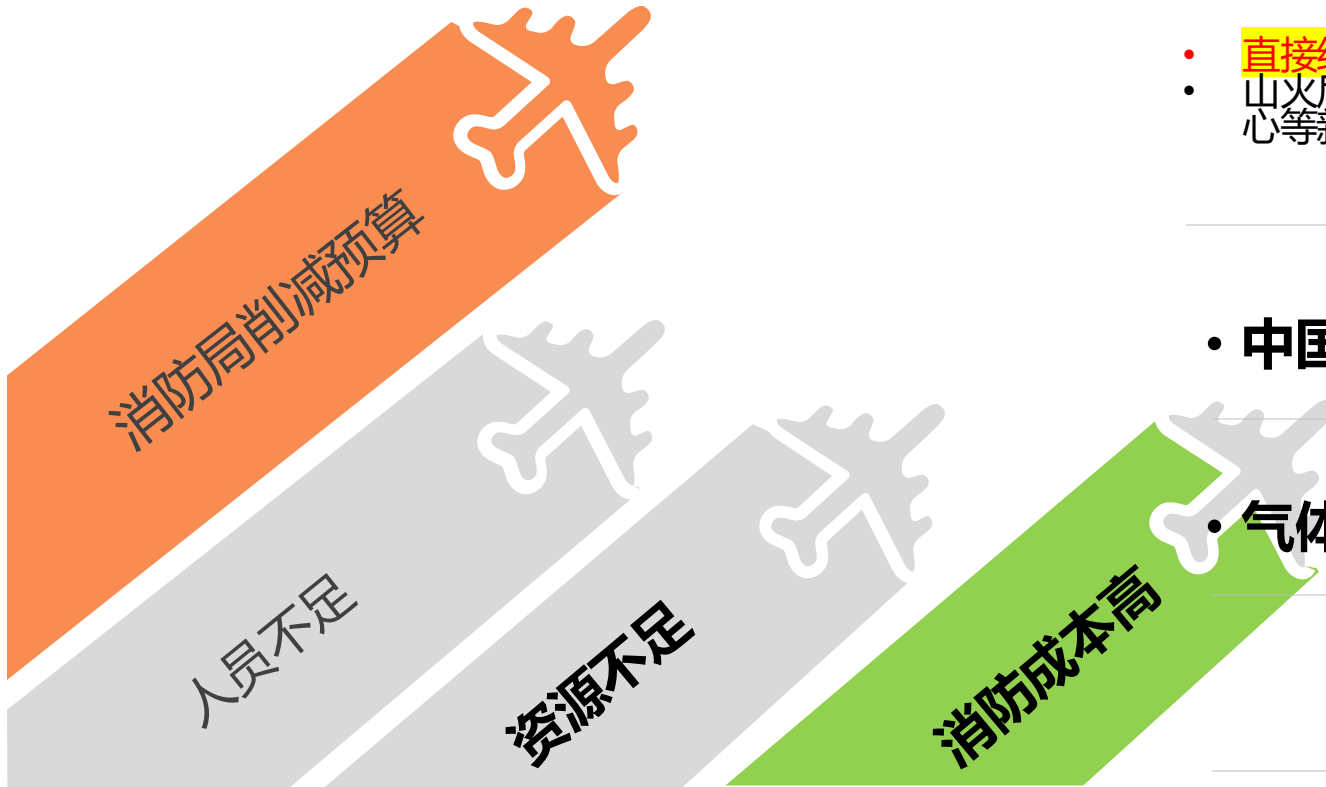
美国加州大火为什么不能扑灭

- 极端气候 + 基础设施老化 + 新型火灾形态

- 直接经济损失突破 200 亿美元
- 山火后拨款 25 亿美元用于灾后重建，明确将储能设施、数据中心等新型火灾高危领域的消防设备采购列为优先事项

- 中国的优势（关税导致反向海淘需求激增）+ 新余的机会

- 气体灭火系统的市场



淘宝Taobao.com

灭火器

所有宝贝

天猫

淘宝

店铺

企业购

移动方式:

手提式

推车式

综合

销量

价格

区间

新品

百亿补贴

包邮

淘金币抵钱

开票服务

天猫超市

厂家直销 包邮

3kg/4kg
5kg/8kg

近期生产

5年保质期

ABC类火情均可扑灭

3C消防认证

灭火器商铺用4公斤店家用1/2/3/5/8kg 手提式干粉专用箱消防...
干粉
¥14.9券后价 6万+人付款 江苏 苏州
店铺满100减5 退货宝 包邮
苏州建安消防器材

新国标

90%干粉

ABC类火情均可扑灭

消防认证

检查包过

物超所值

厂家直销量大优惠

质保5年

手提式四公斤干粉灭火器商用家用4kg 消防器材套装1kg2kg3kg5kg8...
家用
¥13.5券后价 4万+人付款 广东 广州
包邮
广州市众安消防器材店

2025年 3C认证

VS 对比

5年有效期

新国标90粉

可送消防抽检

量大从优 免费开票

灭火器商铺用4公斤干粉手提式家用店车用2/3/5/8kg 消防箱器材...
手提式 商用
¥13.8券后价 4万+人付款 浙江 绍兴
淘金币抵0.5元 退货宝 包邮
常安消防器材材

买正品选鑫辉

包邮

消防认证

检查包过

ABC类火情均可扑灭

有效期五年

3C消防认证

手提式家用灭火器4kg干粉4公斤车用店用1kg2kg3kg5kg8kg 消防...
干粉
¥2.8券后价 10万+人付款 广东 广州
包邮 公益宝贝
惠州鑫辉消防器材

2025年新国标

消防认证

检查包过

5年有效期

干粉灭火器

新国标认证

假一赔四

江浙沪皖次日达

量大可谈 免费开票

【新国标】灭火器4公斤商铺用干粉手提式车载家庭家用1/2/3/5/...
干粉
¥13.8券后价 3000+人付款 安徽
30天价保 退货宝 包邮
苏杭消防器材厂

查看详情

搜同款

收藏

消防认证

检查包过

2025新款

最新标准

5年有效期

资质齐全

破损包赔

江浙沪次日达

厂家直销 量大优惠 免费开票

干粉灭火器4公斤手提式商铺用店用家用工厂1/2/3/5/8/4kg 消防...
品牌新客补贴，当日有效
¥1.8首单价 3万+人付款 江苏 连云港
直降3元 退货宝 包邮
浙江嘉安消防器材材

amazon

Deliver to

American Samoa

All

Fire extinguisher for shops, 4kg portable dry powder, 4kg 5kg for warehouses, factories, households, and stores"

All

Amazon Haul

Medical Care

Alexa+

Best Sellers

Amazon Basics

Music

New Releases

Today's Deals

Registry

Prime

Results

Check each product page for other buying options. Price and other details may vary based on product size and color.

LifeSafe Technologies StaySafe All-in-1 Portable Fire Extinguisher - Compact & Easy to Use, for Home, Kitchen, Car, Garage, Boat, Non-Toxic
★★★★★ 3,076
500+ bought in past month
See options
No featured offers available
\$51.99 (7 new offers)

Plemo Fire Extinguisher for Home, All-in-One Small Fire Extinguisher for Vehicle, Kitchen, Truck, and Boat, Model FS620, 1-Pack
★★★★★ 46
50+ bought in past month
See options
No featured offers available
\$12.99 (1 new offer)

2 Pack Buckeye 13315 ABC Multipurpose Dry Chemical Hand Held Fire Extinguisher with Aluminum Valve and Vehicle Bracket
★★★★★ 217
300+ bought in past month
See options
No featured offers available
\$78.99 (6 new offers)

Small Portable Fire Extinguisher for Home and Kitchen, 21oz, Water-Based Fire Extinguisher for Quick Emergency Response, Prevent Recurrence
★★★★★ 332
200+ bought in past month
See options
No featured offers available
\$13.99 (1 new offer)

Amerex B500, 5lb ABC Dry Chemical Class A B C Fire Extinguisher (3, 7.25" W X 4.25" D X 15.25" H)
★★★★★ 141
50+ bought in past month
See options
No featured offers available
\$213.00 (1 new offer)

Small Portable Fire Extinguisher for Home and Kitchen, 21oz Each, 6-Pack, Water-Based Fire Extinguishers for Quick Emergency Response, Prevent Recurrence
★★★★★ 332
200+ bought in past month
See options
No featured offers available

拼多多批发

拼多多

1688

Taobao Lite

AliExpress

Domeggook

Shopee

eBay

PL

Ext

62

Tru

★

300

淘

Alibaba

No

\$1

Amazon

SHEIN

Naver Shopping

Wildberries

Google Lens

Yandex

巴

Ext

Ga

★

义

乌

搜

款

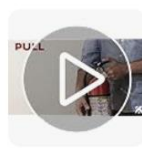
网

No

\$7



Roll over image to zoom in



6 VIDEOS



Kidde FA110 Multi Purpose Fire Extinguisher 1A10BC, 1 Pack, red

[Visit the Kidde Store](#)

4.7 ★★★★★ ✓ 25,550 ratings

Amazon's **Choice**

Currently unavailable.

We don't know when or if this item will be back in stock.

Size: **1 Pack**

1 Pack

8 options from
\$27.99

2 Pack

1 option from
\$42.97

4 pack

1 option from
\$85.94

6 Pack

1 option from
\$128.91

Color	Red
Brand	Kidde
Material	Aluminum
Item dimensions L x W x H	3.25 x 3.25 x 13.75 inches
Item Weight	2.5 Pounds

About this item

- Use to fight basic fires common to the home involving trash, wood, paper (Class A), flammable liquids and gases (Class B), and electrical equipment (Class C)
- Tough, aluminum valve assembly & easy to pull safety pin
- Lightweight aluminum cylinder with durable, all metal construction
- Easy to read pressure gauge tells you when the fire extinguisher is charged & ready for use
- Rust and impact resistant painted steel handle
- UL-approved strap bracket (included) for safe & easy mounting & storage
- Clear instruction label on the front

No featured offers available

[Learn more](#) ✓

Currently unavailable

We don't know when or if this item will be back in stock.

📍 [Deliver to American Samoa](#)

Add to List



The Original Home Emergency Blanket

20% off **Limited time deal**

~~\$47.96~~ ~~\$59.96~~ ✓prime

/02

产品选择与供应链管理



选品



01.现在卖的好

参考平台、数据分析、选品工具、国内国外



02.未来买的好

政策、形势、预测



03.在哪里卖得好

不同国家与地区与文化差异，线上线下聚集地



04.卖给哪些人群

客户画像、产品特点与受众



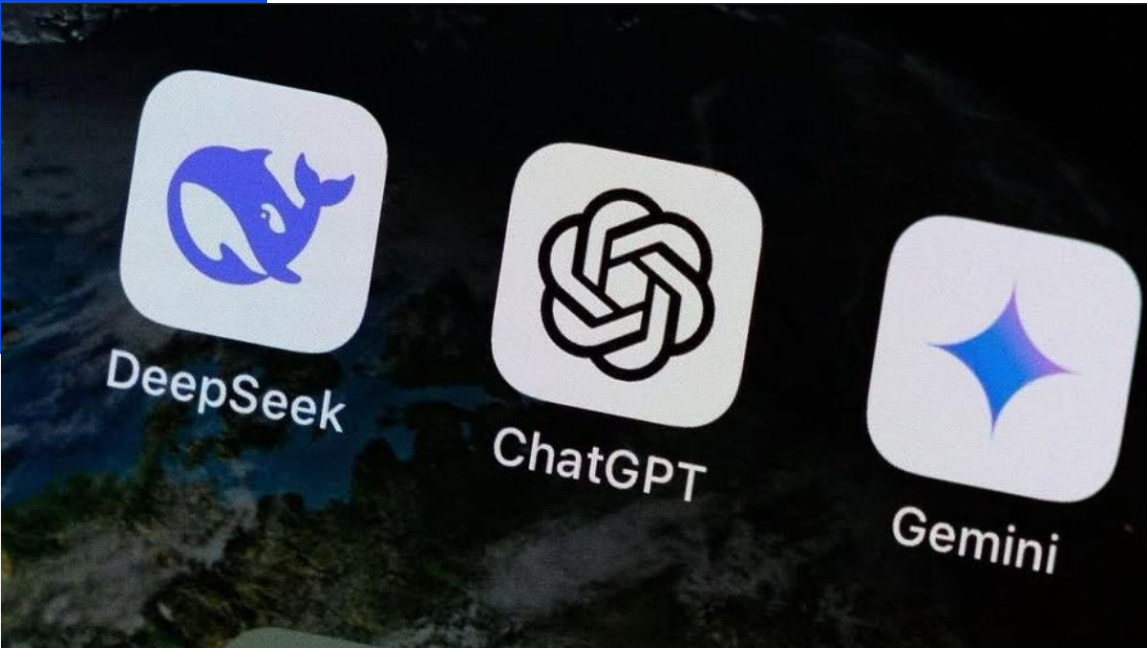
05.我的特点

十卖十不卖，我有什么？我能卖什么



跨境选品与相关工具

ERP	支付和收款	工具	
领星	Paypal	Keepa	亚马逊商品历史价格和排名追踪
易仓	连连支付	Sorftime	选品工具
马帮	阿里一达通	Junglescout	选品和运营工具
斑马	卓志	卖家精灵	选品和运营工具
船长	P卡	超级浏览器	多店铺运营管理工作
积加	PingPong	鸥鹭	分析，运营，选品
速猫		asinseed	一键反查竞品流量词
万邦青舰		AMZScout	选品和运营工具
海淘系统		Google Trends	搜索和趋势分析



~供应链管理

供应链管理是指：使供应链运作达到最优化，以最少的成本，令供应链从采购开始，到满足最终客户的所有过程

目标：是实现供应链整体效益的最大化，即在保证产品质量和服务水平的前提下，降低成本、提高效率。这包括提高生产效率、降低成本、优化库存水平、缩短交货时间、提高客户满意度等多个方面



气体消防产品出口特点

周期性

实施性

标准性

~使用电商数据 API 平台作为供应链， 上十亿货盘可轻装上阵

ONEBOUND万邦			解决方案	API测试	API文档	
阿里巴巴	阿里妈妈	爱回收	B2B	当当	电子元件	多平台
短剧平台	凡客	翻译	服装网	废旧物资	房天下	慧聪网
货捕头	好看视频	化工网	京东	聚美优品	京东工业	加盟网
建材网	锦程物流	跨国采购	孔夫子	开山网	Lazada	蘑菇街
MIC	某手	某站	马可波罗	某鱼	OpenAI	open
拼多多	苏宁	搜好货	速卖通	搜了网	顺企网	淘宝
淘宝客	tiktok	天眼查	Temu	淘宝海外	WVIC	唯品会
微店	网易考拉	微信	walgreens	虾皮	小红书	系统
西域	携程	一号店	亚马逊	易贝	洋码头	义乌购
衣联网	一呼百应	一大把	一比多	中国供应	找商网	志趣网
中控网	中国工控	007商务	1688	17网		

汤姆：为什么中国的商品那么贵？
在亚马逊上根本不敢买...

杰瑞：平台要收佣金、卖家要交店租费，还有广告费用等，商品价格自然就上去了...

汤姆：那有什么办法可以买到价格便宜的中国商品呢？

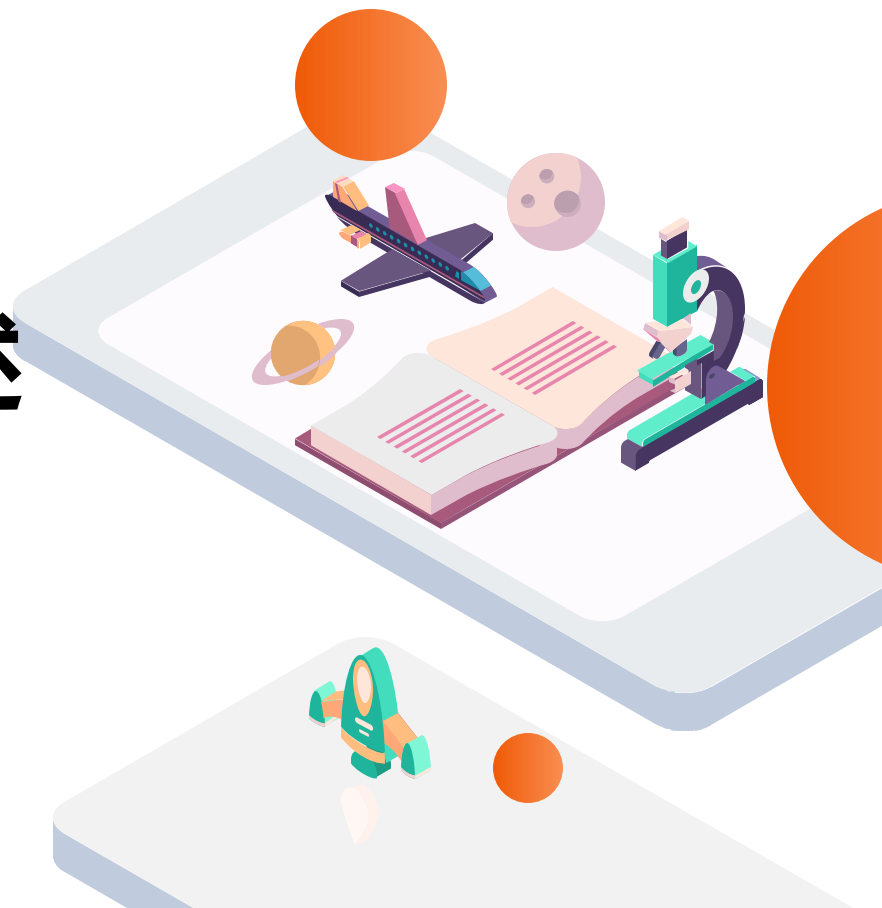
杰瑞：可以找别人代购啊，现在也有代购平台，在上面下单后，代购服务商就会寄过来。

可对接平台

行业知名代购平台

/03

反向海淘独立站概述



~海淘、代购

历史上最大的骗子?

帮老板去国外代购长生不老药

秦始皇

汉皇室

丝绸之路: 丝绸、茶叶、瓷器、药材

进口: 葡萄、核桃、石榴、蚕豆、苜蓿、胡琴、汗血宝马等

近代中国消费者

进口 (海淘代购) : 服饰、美妆、电子、奢侈品、特色食品等

近代中国

老外

对外贸易: B2B

跨境电商: B2C 包括以帮老外买中国货的反向海淘服务模式

-----代购也可以说是跨境电商的鼻祖。

~丝绸之路



~china 的由来

china 昌南 (景德镇)

chinaware 昌南瓦

china 瓷器

China 中国

chine 丝 (绸)

Chin 秦

china - 百度翻译 >

瓷器 常见释义

英 ['tʃaɪnə] | 慢

美 ['tʃaɪnə] | 慢

- n. 中国;
- adj. 中国的, 中国产的;
- n. (china) 瓷器;<英口>伙伴, 好友;
- adj. 瓷质的;

CHINA
祥 云 字 体

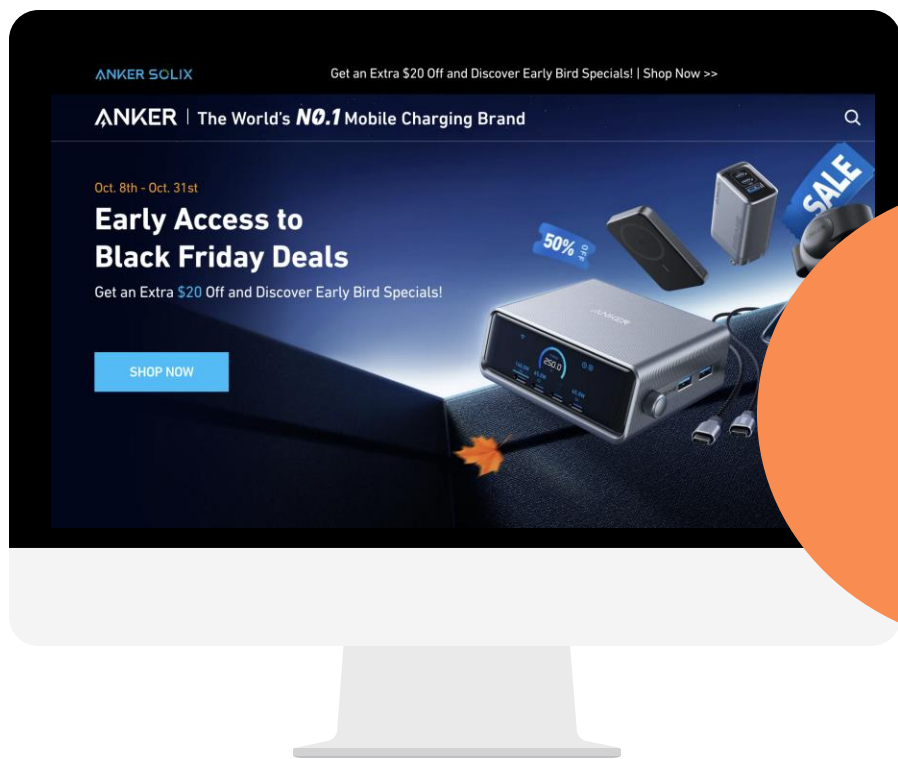


百家号/苏彦历史达人

~什么是独立站

拥有独立的域名、空间和页面的网站。区别于 Amazon、eBay、速卖通等第三方平台的网站叫自建站。比如大牌官网，就是独立站，它由卖家自己建立，不受第三方平台规则限制，可以说是一个用户自主管理的在线商店。

独立站包括跨境电商独立站和国内独立站，**反向海淘代购**网站属于独立站的一种特殊的商业模式。



独立站

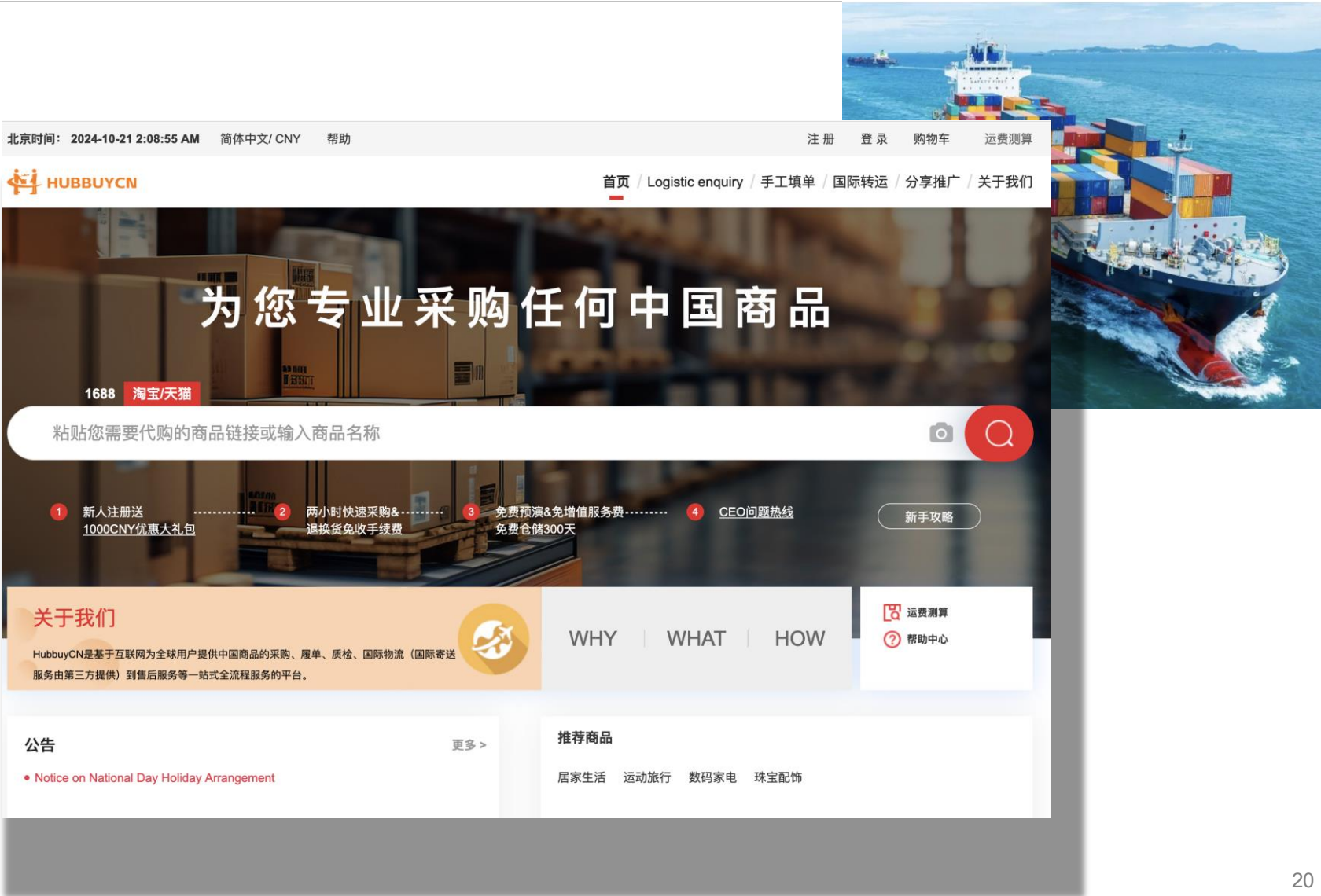
~电商平台与独立站的主要差异对照表

项目	跨境独立站	跨境电商平台
定义与性质	企业或个人 自建 的电商平台，完全自主权	由第三方机构或公司运营的电商平台，卖家共享平台资源
自主性	完全 掌控 ，包括 运营、营销、物流 等	遵守平台规则和政策，相对依赖平台
品牌控制力	完全掌控品牌形象， 个性化 设计网站	卖家通常会共享平台的UI和用户体验，品牌形象受限
数据掌控	商家 直接掌握用户数据 和销售数据，便于私域深入分析	卖家无法完全掌控数据，依赖平台提供的数据分析
选品方式	根据产品特点和消费者需求进行选品，自主决定方向	依靠大数据分析平台内部规则，选品方式相对固定
营销策略	灵活运用 各种营销手段，不受平台限制	营销手段受平台规则限制
物流成本	自行采购商品并运送至海外仓，物流成本需 自行核算	卖家可付费享受平台提供的物流资源和服务
用户体验	重视用户体验和卖家服务，提升转化率	用户体验受平台提供的服务影响
流量获取	投入大量精力和资金进行推广， 自主引流	平台流量分配机制
技术门槛	建站、运营、推广都需要一定的技术知识	技术门槛相对较低，易上手
扩展性	根据业务发展需求，灵活扩展功能模块	扩展性受平台提供的服务范围限制

什么是反向海淘独立站？

反向海淘代购是指通过中国国内的电商平台（如淘宝、京东、拼多多等）挑选商品，并委托代购者进行购买、转运等一系列操作，最终将商品送达海外消费者手中的过程。

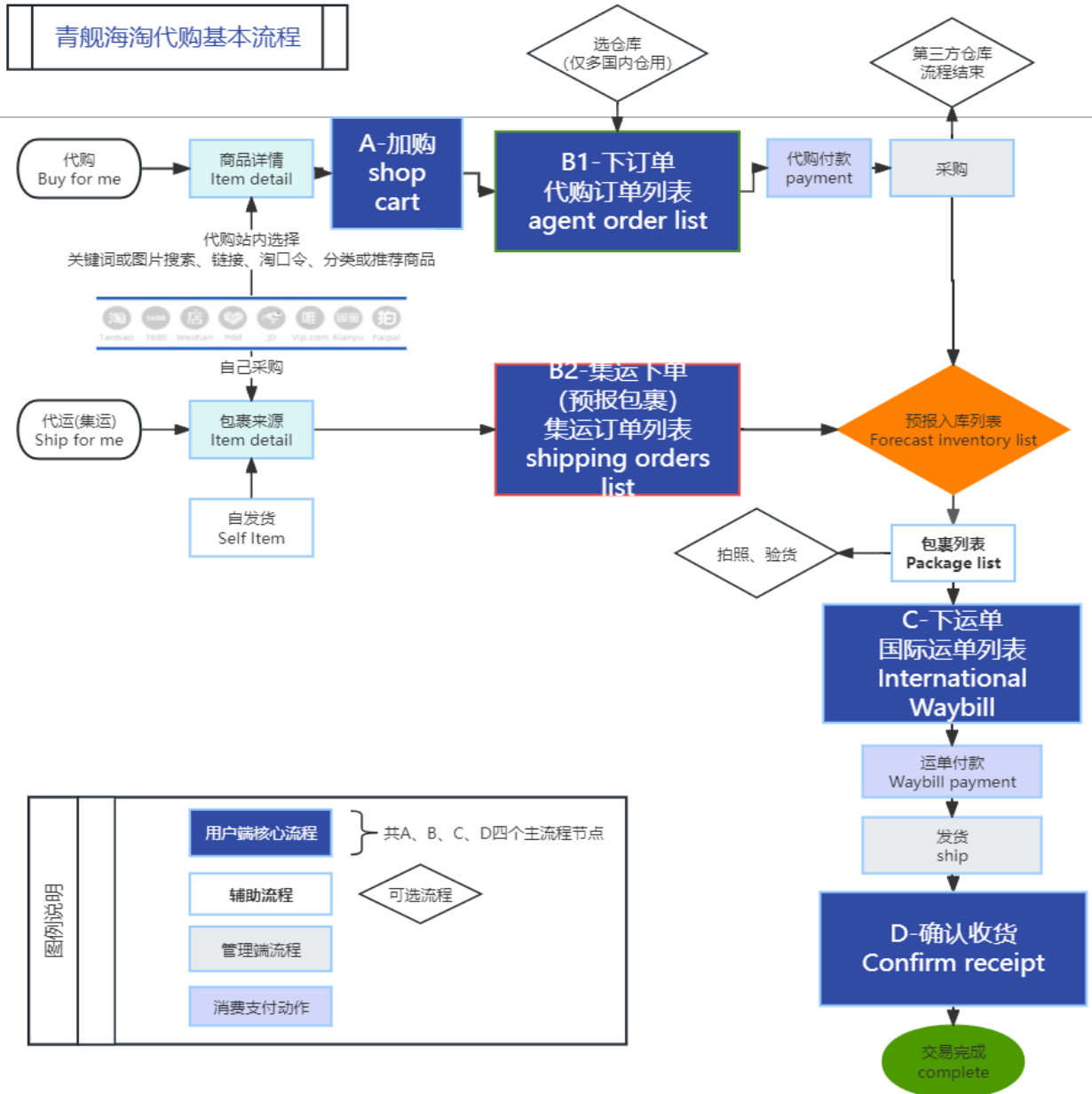
提供这样服务的独立站，
则叫**代购网站**



~反向海淘的发展历史

消费者	代购服务商	工具/助手	货源国家	商品
秦始皇	徐福		海外	长生不老药
汉朝皇室	张骞	翻译是甘夫	西域	葡萄、核桃、石榴、蚕豆、苜蓿、胡琴、汗血宝马等
明朝皇室	郑和	翻译、士兵	西洋	香料、珠宝、丝绸、瓷器、海外美妆产品等
宋代皇室	海上丝绸之路商人	船只、商队	东南亚、南亚、中东等地	香料、象牙、珍珠、珊瑚、海外特产等
清代皇室	广州十三行	船只、翻译	欧洲、美洲、东南亚等地	钟表、玻璃器皿、西洋画、纺织品、药材等
现代消费者	个人代购、跨境电商平台	互联网、物流，翻译软件	全球各地	时尚服饰、美妆产品、电子产品、奢侈品、特色食品等
国外消费者		翻译软件、代购平台	中国	

反向海淘基本流程图



独立站（反向海淘模式）盈利点

1、服务费

2、OEM

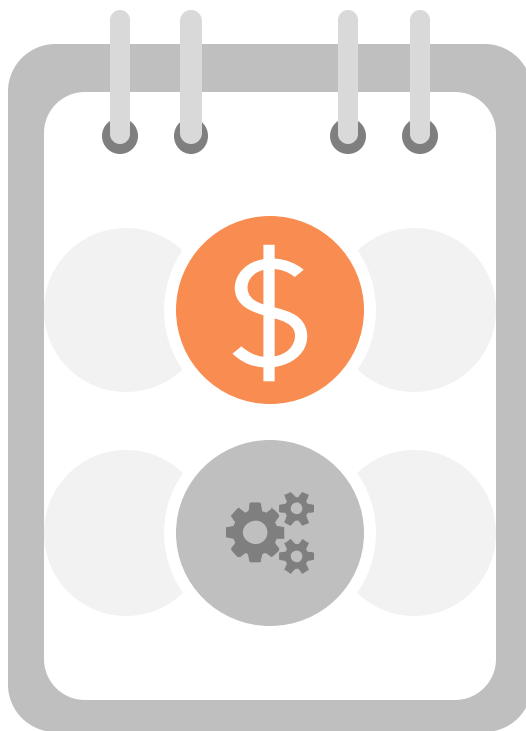
3、运费

4、差价

5、佣金

6、采购优惠

7、汇率



8、增值服务

9、自营商城

10、广告费

11、渠道合作

12、会员费

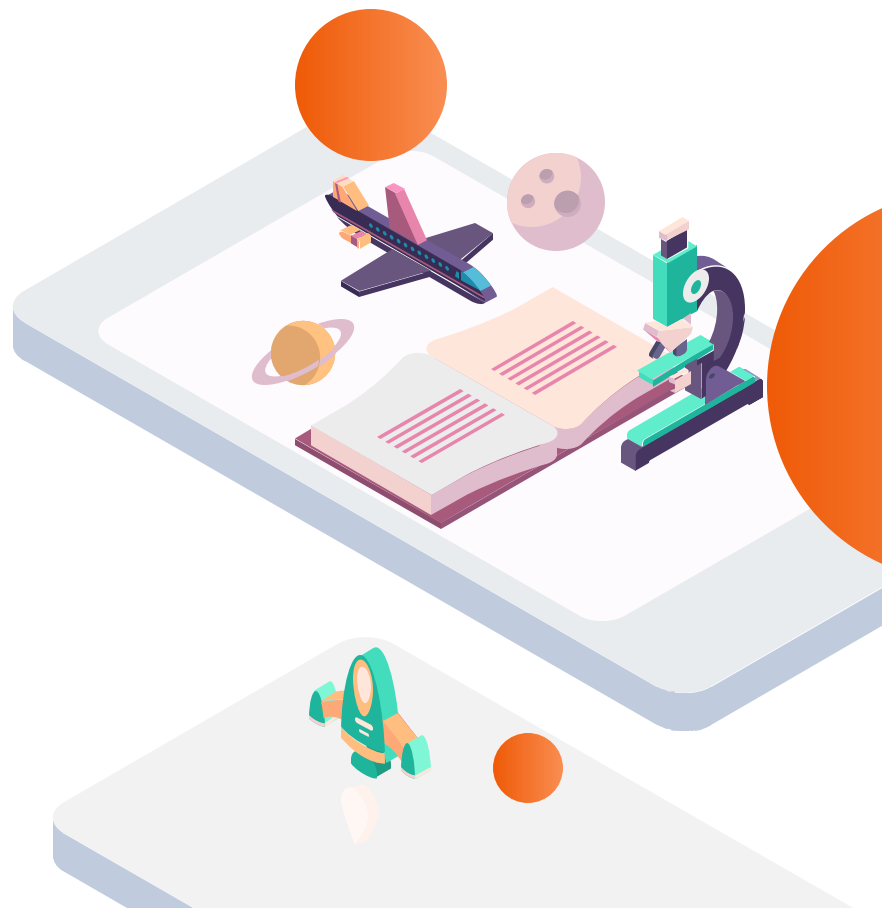
13、产业链合作

14、融资

气体灭火系统行业与反向海淘销售流程上的区别

区别	气体灭火(传统+大件定制)	电商/跨境电商/外贸	反向海淘
售前	建厂、生产线	选品、上货	无货源（不选品，客户主动提交购买需求或仅做特色推荐）
	获客：2B 线下为主	获客：2B2C 多样竞争大	获客：2B2C 多样渠道竞争少
	资质展示、咨询 方案 报价	搜索 加购	搜索 加购
售中	生产周期长	下单支付便捷	代采、代购
	大件、敏感货	物流配送选择	集货仓储、拼邮
	安装调试专业\多方协调多	订单处理高效、退款弃单	拍照验货减少跨境退款
售后	维护保养定期	退换货政策清晰	商品问题协助
	应急响应迅速	客户反馈收集	物流异常处理
	技术支持长期	纠纷处理规范	用户体验跟踪

/04 独立站搭建



~独立站（反向海淘代购模式）系统搭建



选择建站服务商

- 1、成熟可定制的系统商
(如万邦青舰海淘代购系统)
- 2、开源商城系统
OpenCart 等
- 3、SaaS平台



独立站运营选择

- 1、基础配置：域名、
LOGO、条款、周转资金
- 2、功能选择搭配
- 3、选品上货



第三方对接

- 1、支付
- 2、物流
- 3、货源与供应链

~建站工具：万邦青舰海淘代购独立站系统

解决6大跨境电商运营难题

☑ 库存压力大？

无货源对接：全球电商数据库供应，支持外贸代购模式，价格库存实时准确

☑ 语言看不懂？

智能化翻译：103种含缅甸语言等小语种的自动与人工翻译，拉近世界距离

☑ 物流贵又慢？

多仓库集运：国内外仓库自动化高效管理，集中运输降低成本，减少货运周期

☑ 多货币支付？

多支付通道：对接各国本地支付平台，多币种一站式跨境收款覆盖全球消费者

☑ 获客营销难？

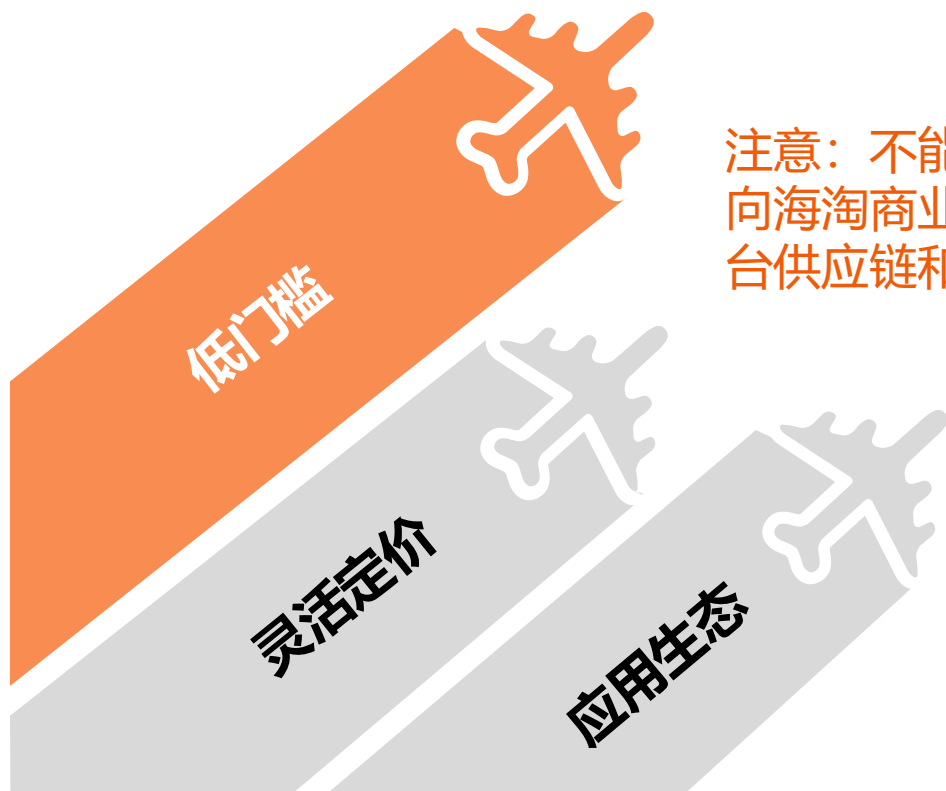
分销建私域：推广联盟、AI广告营销系统、社交平台多元化对接引爆私域流量

☑ 运营成本高？

流程系统化：无平台瓜分佣金，商家批量采购、买家一键下单等工具降本增效

万邦科技 -- 2022年江西省首批数字技术应用场景 “产品清单”
-- 2023年1688跨境录源通首批软件服务商

~建站工具：以Shopify为代表的独立站SaaS服务商特点



注意：不能直接支持反向海淘商业模式电商平台供应链和代购流程

01.低门槛

- 注册即开通10分钟内完成

02.低价且定价灵活

- 月付、年付为主，个别支持独立部署

03.应用生态

- 功能拓展、营销、跨境收款

万邦建站运营服务客户案例



老挝海颂项目



Superbuy

腾讯创始股东SuperBuy（全球代购 API 合作）

CSS Buy

美国Cssbuy（欧美US中国代购项目）

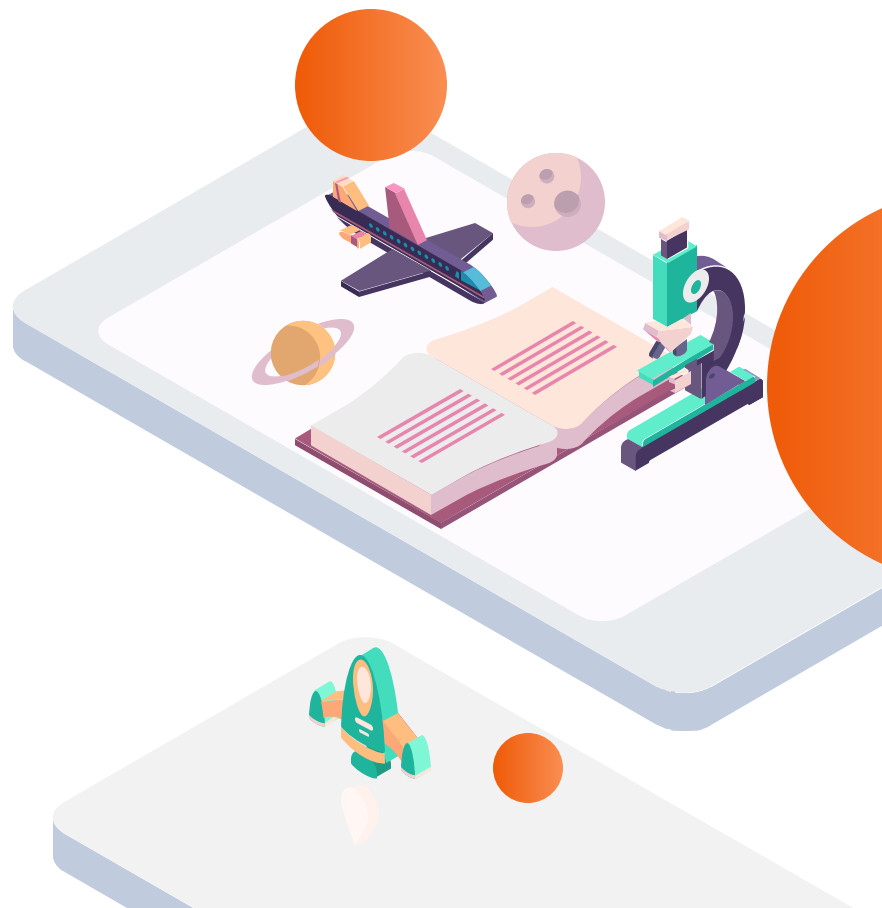
HUBBUYCN

广东hubbuycn（欧美巴西BR中国代购项目）



江西宜春客户（柬埔寨KH中国代购项目）

/05 营销推广策略



营销推广策略



站内体验优化好 站外引流转化高

社媒引流

Facebook、Instagram
TikTok、YouTube、Pinterest、
Twitter (推特) AI 生成内容

KOL引流

网红粉丝
推广联盟

搜索引擎

Google SEO
Google Map

广告投放

Google Ads
Facebook Ads

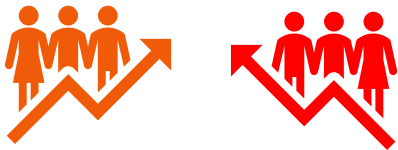
/06

探索行业痛点及跨境挑战



跨境挑战与解决方案探讨

公司多、价格卷、市场缩、出海难



投票/讨论

认证壁垒与合规风险

国际认证UL/FM 认证突破
拉近与大公司的差距

品牌升级

主动触达客户
参与国际化建站与推广

物流瓶颈与成本高企

从一带一路东南亚开始；集
运模式 危险品专线

本地化服务缺口

生态合作、安装培训、远程
指导

气体消防行业跨境出海案例

凡易特烟烙尽气体灭火系统在2023年迪拜国际消防展Intersec上广受欢迎
2023-06-27

<http://cn.fire-eater.com/article-item-41.html>

阿联酋迪拜安防消防展览会INTERSEC是中东地区安全、应急服务、警务和网络安全国际展览会。

凡易特遍及全球的代表机构

<http://cn.fire-eater.com/p-whyus.html>

广大的技术合作伙伴网络以及我们在世界各地的分支机构

凡易特在挪威Blix数据中心的消防气体灭火保护 2023-06-27

<http://cn.fire-eater.com/case-item-52.html>

Inergen® 烟烙尽消防灭火系统作为解决方案

青鸟消防：子公司助力美的泰国生产基地消防安全 2025-03-18

<https://www.toutiao.com/article/7481477312526762515/>

青鸟消防子公司美安Maple Armor完成对美的（Midea）泰国生产基地项目的设备供货及系统调试工作

普澜应急产业集团坚持创新驱动，加速“出海”布局 2025年01月13日

https://jyzb.cpd.com.cn/kjqj/125/t_1167979.html

盛鑫消防科技已在国内30多个城市以及海外40多个国家建立了完善的销售和售后服务网络。其“圣鑫”品牌产品已远销至欧美、非洲、东南亚等近42个国家和地区。

扫码了解详情>>>



广东胜捷消防科技有限公司

<https://www.11467.com/guangzhou/co/219563.htm>

公司具有自营进出口权，产品已销往香港、台湾东南亚、中东、欧洲等地区。“胜捷”品牌，已深得外商赞赏。

一带一路、中非蒙内铁路.....利达海鑫气体灭火来保驾护航 2016年

<https://www.dnfire.cn/article-1323484412185.html>

2016年北京利达海鑫灭火系统设备有限公司荣幸获得中国交建公司中非项目气体灭火设备配套供应商资格，为蒙内铁路480公里沿途各30个铁

中国制造气体灭火产品挺进世界市场，做了哪些准备？ 2024-11-10

<https://www.fire114.cn/index/article/detail?i=132522>

迈向“一带一路”和“全球南方”国家，挺进世界市场

淘展网

https://www.expotrue.com/case_detail_0.html

安防劳保消防军警展览联系

气体消防行业跨境出海案例



北京利达海鑫（中非蒙内铁路）



胜捷消防设备（东南亚、中东、俄罗斯）



凡易特（世界各地的分支机构）



盛鑫消防“圣鑫”品牌（欧美、非洲、东南亚）



青鸟消防（美的泰国生产基地）

/06

反向海淘的产业价值及未来趋势



~跨境电商占中国对外贸易的比重

跨境电商进出口规模持续增长，商务部数据显示，
五年来

从不到**1%**上升到**5%**左右，
行业规模增长**近十倍**

~1688官方数据 (2023年10月)

1688跨境寻源通

75%

2023年
跨境注册数

同比增长

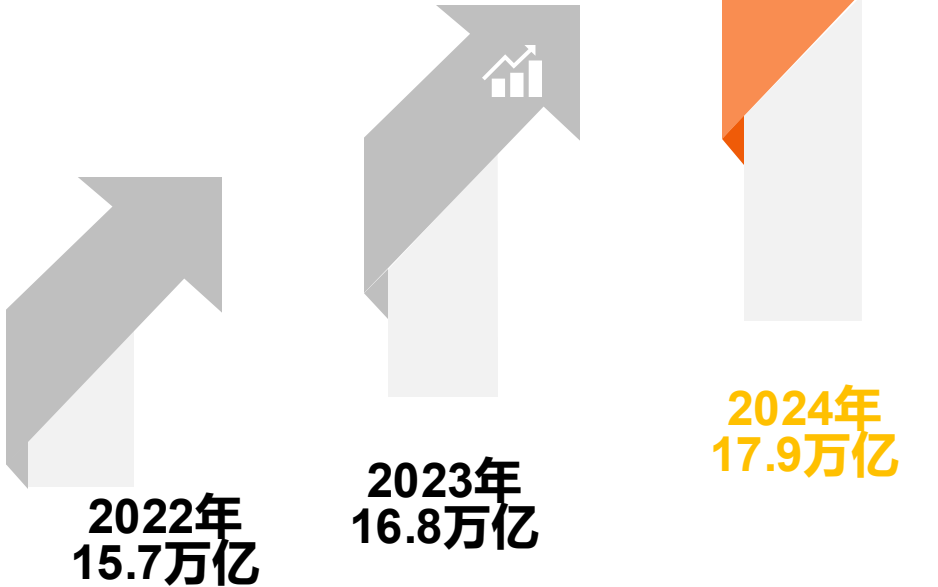


2024年中国跨境电商市场规模预测分析

消防产品出口情况

数据项	2024 年	25 年预测	数据来源
中国市场规模 (亿元)	185	210	中国消防协会、QYResearch
全球市场规模 (亿美元)	85	93	QYResearch、Global Market Insights
全氟己酮市场占比 (中国)	15%	17%	当宁消防网、智研咨询
数据中心消防投资增速	18%	20%	中国信通院、行业报告
储能消防市场规模 (亿元)	38	74	华西证券、泰和安案例
欧盟钢瓶反倾销关税	21.5%	持续	欧盟委员会官网

分析报告下载>>

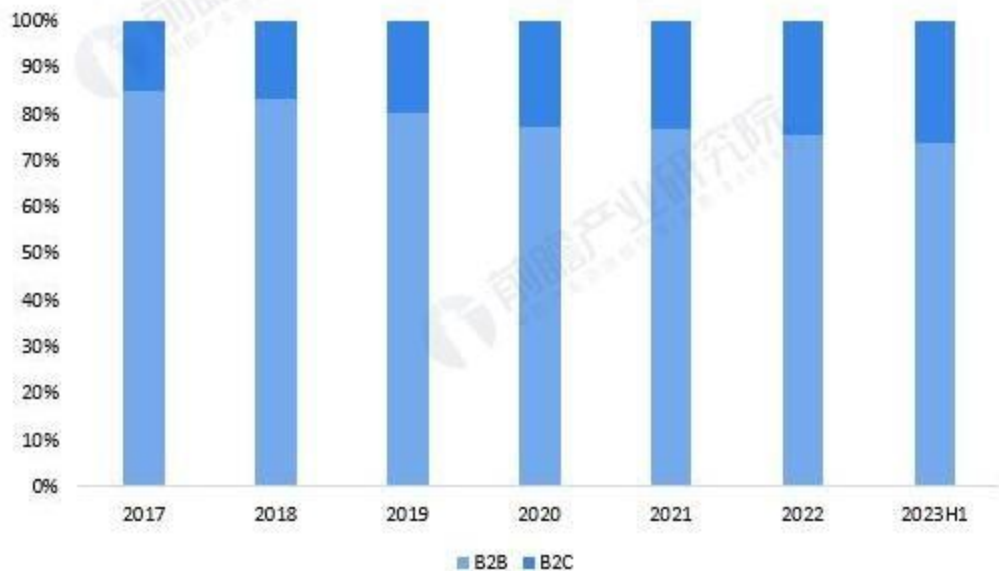


单位：元

~跨境电商交易模式

跨境电商以**B2B交易模式**为主，但从发展趋势来看，近年来**B2C交易模式**占比逐年提升。其中独立站模式增长尤为明显

图表 10：2017-2023年中国跨境电商交易模式结构(单位：%)



资料来源：海关总署 前瞻产业研究院

@前瞻经济学人APP

75.6%

2022年占比



73.9%

2023年上半年

先去做，做成一堆烂泥再慢慢的改
无论在哪个领域都是先开始
再改进

Thanks

总结&答疑



@青剑大叔

2025年04月