

# 消防行业市场情况

市场空间 出海情况 发展趋势

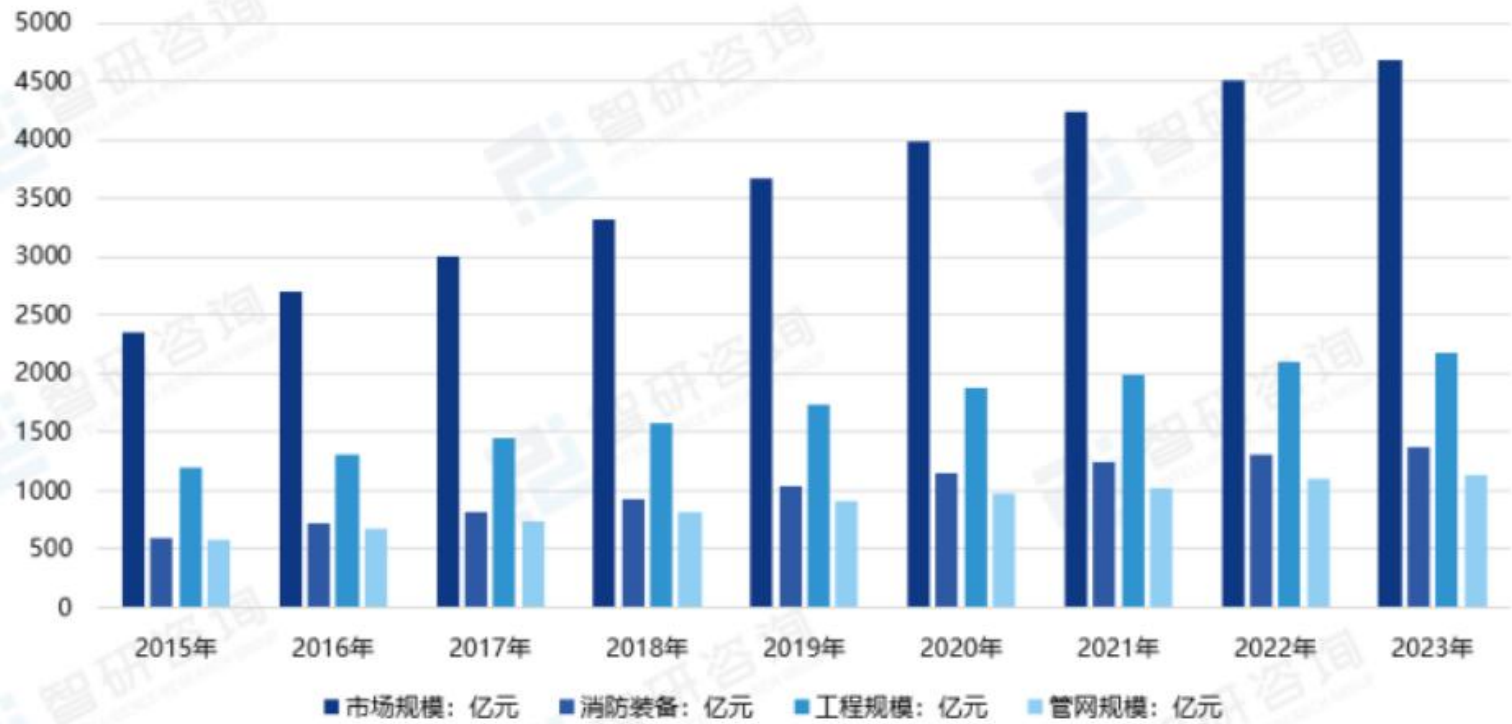


# 消防行业国内市场空间

## 我国消防行业快速发展，国内市场规模逼近5000亿元

消防是预防和解决人们在生活、工作、学习过程中遇到的人为与自然、偶然灾害的总称，在狭义上是指预防和扑灭火灾的意思。消防安全保障着国民经济和社会发展，是国家经济社会发达成都得重要体现。近年来，国民经济平稳增长为消防产品行业发展创造了良好的外部环境。由于固定资产投资与消防装备需求具有很强的相关性，过去几年固定资产投资高位运行，带动了我国消防行业的快速发展。根据公开资料显示，2023年我国消防行业市场规模约为**4683亿元**，其中消防装备市场规模达到了**1374亿元**。

2015-2023年中国消防行业市场规模情况



数据来源：公开资料，智研产业研究院。

# ■ 消防行业出海探索情况

## 国内固定资产投资疲软后，消防设备出口链接了广阔的国际市场

房住不炒的论调出台之后，国内固定资产投资减弱，这对中国消防行业的发展带来了挑战，因此消防行业也在积极探索海外市场的拓展。以消防装备为例，近年来中国消防装备出口近年来呈现“区域集中+多点突破”的特征，既有余姚、佛山等产业集聚区的强势输出，也有“一带一路”市场的快速扩张。

## 国内消防装备出口主力军：余姚“中国消防器材之乡”扛大旗



出口额：**10.8亿元**



同比增长：**14.8%**



占宁波同类出口总额：**71.5%**

### 余姚独占宁波71.5%出口份额：

- ▶ 余姚当地**300余家**消防企业（如宁波正欣消防、浙江瑞华机械）通过智能化改造和技术升级，将灭火器、泡沫灭火系统等产品销往全球**80多个**国家和地区。

## 技术驱动出口溢价



### 环保材料突破

余姚企业联合浙江大学研发的无氟泡沫灭火器、超细干粉灭火器，因符合欧盟环保标准，在欧美市场售价提升20%-30%



### 智能生产提效

浙江瑞华机械通过引入自动化生产线，出口订单交付周期缩短30%，前三季度出口额同比增长10.5%

东南亚是中国消防装备出口新的增长极

## 01

### 越南市场

越南消防设备进口规模持续扩大，中国是其最大进口来源国，占比约**30%**，主要出口品类为**灭火器、火灾报警系统**。但越南本土企业出口能力较弱，2023年其消防产品出口额仅占进口额的4%，主要销往**日本**（73%）

## 02

### 一带一路沿线加速渗透

- **佛山基地辐射东南亚**：佛山南海区在建的消防设备生产基地，计划利用珠三角港口优势，将德国技术国产化的高端消防车、特种救援设备出口至东盟国家，预计2026年东南亚市场份额提升至15%；
- **中东、非洲潜力大**：余姚企业通过海关“技贸帮扶直通车”优化认证流程，无卤素灭火器在中东地区市占率从2023年的8%提升至2024年的12%

# ■ 消防装备出口结构特征

## 低端主导，高端破局

中国出口的消防设备中，传统灭火器及零配件占比最高（余姚占其出口额的**70%**以上），主要面向发展中国家，但这类产品利润率较低，毛利率普遍不足**15%**”



### 灭火器仍是主力

- **特种消防车出口突破**：佛山基地引进德国齐格勒技术生产的高层建筑救援车、机场专用消防车，已拿下东南亚3个机场订单，单台售价达800万元，毛利率超**40%**；
- **智能系统出海**：国内企业开发的物联网火灾预警系统在非洲、中东试点推广，2024年出口额同比增长**25%**”



### 高端设备国产替代加速

# ■ 消防装备出口政策与挑战

## ① 关税壁垒倒逼转型

中美贸易战导致消防机器人芯片等核心部件进口成本上涨20%，部分企业改用国产替代方案，但传感器精度仍比进口产品低10%-15%

## ② 认证成本居高不下

欧盟EN认证、美国UL认证费用占出口产品成本的8%-10%，中小企业常因认证周期长（平均6-8个月）错失订单

## ③ 人工成本优势减弱

越南、印尼等地劳动力成本仅为中国的1/3，已吸引部分低端灭火器产能转移。但中国凭借产业链完整性（佛山基地50公里内可采购95%零部件）仍保持竞争力





## 2025年出口占比预测

- **传统灭火器**：全球占比维持35%-40%（主要来自余姚、佛山）；
- **高端智能设备**：占比从2024年的12%提升至18%（依赖技术突破）。



## 破局关键

- **技术融合**：佛山基地计划将德国消防车技术与国产5G通信模块结合，开发远程操控消防机器人，主攻欧美高端市场；
- **政策红利**：海关“预约查检”“无纸化通关”等举措，预计使余姚企业出口物流成本再降10%

# 智慧消防前沿技术应用前景

据前瞻产业研究院预测，2026年中国消防行业市场规模有望达到**13193亿元**，2021-2026年，中国**智慧消防**渗透率有望达到**30%**以上。2026年中国**智慧消防**市场规模有望达到**4222亿元**。以下是三大智慧消防主流应用技术：

01

## 物联网

物联网技术是智慧消防的基础支撑，实现了消防设备的互联互通和实时监测。通过在消防设施、器材上安装传感器，将设备的运行状态、位置信息等数据实时传输到云端平台，实现对消防设施的远程监控和管理。

02

## 大数据与云计算

大数据和云计算技术为智慧消防提供了强大的数据处理和分析能力。通过对海量消防数据的收集、整理和分析，能够实现火灾风险的精准评估、消防隐患的智能预警以及灭火救援预案的优化制定。

03

## 人工智能

人工智能技术在智慧消防中的应用不断深化，如火灾图像识别、语音报警、智能巡检等。人工智能技术能够快速准确地识别火灾隐患，提高消防预警的准确性和及时性，为灭火救援提供有力支持。

感

谢

聆

听

